

„Erste Hilfe Paket“ für Kulturinstitutionen und Tourismusorganisationen

Die Corona-Krise stellt uns alle vor nie dagewesene Herausforderungen. Sie bietet aktuell aber auch Chancen. Wir können neue, kreative Wege entwickeln, um die Verbindung zwischen Museen und Kulturinstitutionen und ihren Besucher*innen nicht nur aufrechtzuerhalten, sondern die Identifikation zwischen Ihrer Institution oder Destination und den Menschen vielleicht sogar noch zu stärken. Wir helfen Ihnen dabei, Ihre Angebote und Attraktionen auch in der Krise sichtbar und so gut es geht erlebbar zu machen. Wir haben einen „Erste-Hilfe-Kasten“ mit konkreten Angeboten für Sie zusammengestellt: vom Check, über die Konzepterstellung und Beratung bis zur Umsetzung konkreter Maßnahmen.

BEFRAGUNG „Kultur in Zeiten des Corona-Virus“

Was wird aus der Kultur in Zeiten des Corona-Virus? Welche Auswirkungen hat die Krise auf Sie und Ihre Institution? Welche Probleme stellen sich akut? Was wird passieren, wenn die Beschränkungen aufgehoben werden? Und welche Folgen erwarten Sie langfristig? Das alles möchten wir wissen und analysieren. Daher werden wir ergänzend zu unseren bisherigen Studien, der Kulturtourismusstudie und unserem Praxisleitfaden Kulturtourismus, in Kürze eine neue Befragung starten. Weitere Infos folgen in Kürze.

KRISEN-QUICK-CHECK

#Culturedoesntstop. Kulturinstitutionen und Destinationen können und sollten gerade in der Krise Präsenz zeigen. Wie können Sie Ihre Angebote für die Menschen zuhause virtuell erlebbar machen? Wie können Sie als Kulturdienstleister auch in der Krise positive Impulse geben und so Ihr Image stärken? Wir beraten Sie per Videokonferenz und erstellen individuelle Konzepte für jedes Budget.

Leistungen

- Produkt- und Angebotscheck
- Konzepterstellung mit konkreten Handlungsempfehlungen

Gerne setzen wir die mit Ihnen abgestimmten Ideen und Konzepte für Sie um. Bei Kombination mit unseren anderen Paketen wie Website-Check, Social-Media-Paket, Presse-Paket erhalten Sie Sonderkonditionen.

WEBSITE-CHECK

In diesen Zeiten ist eine gute Webpräsenz wichtiger denn je. Nutzen Sie die Zeit und überprüfen und erweitern Sie Ihre Präsenz im Web. Wir bieten Ihnen dazu unseren individuellen Website-Check. Sind die Texte verständlich, ist der Aufbau übersichtlich? Was können Sie noch verbessern und ergänzen? Neben einer detaillierten Auswertung erhalten Sie konkrete Handlungsempfehlungen.

Leistungen

- Produkt- und Angebotscheck
- Service-Check
- Text-Check
- Schwachstellen-Analyse
- Konkrete Empfehlungen und Umsetzungsbeispiele
- Dokumentation und Handlungsempfehlungen

Social Media Check

Wir schauen uns an, auf welchen Kanälen Sie wie unterwegs sind. Wir betrachten die inhaltliche und formale Qualität z.B. Häufigkeit, Textstil und vieles mehr. Wir sagen Ihnen, was Sie besser machen können und geben Ihnen konkrete Empfehlungen.

Leistungen

- Produkt- und Angebotscheck
- Text-Check
- Schwachstellen-Analyse
- Konkrete Empfehlungen und Umsetzungsbeispiele
- Dokumentation und Handlungsempfehlungen

PRESSEARBEIT DIGITAL PAKET

Pressearbeit im digitalen Zeitalter erfordert ein umfassendes Konzept, vor allem crossmedial und suchmaschinenoptimiert. Wir helfen Ihnen, im Nachrichten-Dschungel sichtbar zu werden und zu bleiben.

Leistungen

- Analyse der aktuellen Medienaktivitäten
- Website-Check
- Text-Check
- Schwachstellen-Analyse
- Vorschlag von praktischen Modulen und Hilfestellungen
- Konkrete Empfehlungen und Umsetzungsbeispiele
- Dokumentation und Handlungsempfehlungen

SOCIAL-MEDIA-PAKET

Wir erarbeiten für Sie Social Media Strategien und Content Pläne und machen Ihre Kanäle so fit für die Krise und die Zeit danach. Natürlich beraten wir Sie gerne bei der Wahl der richtigen Netzwerke für Ihr Unternehmen. Sie wollten schon immer mit Bewegtbild arbeiten? Wir zeigen Ihnen, wie Sie einfach passenden Snack-Content für Ihre Zielgruppe erstellen können. So können Sie mit ihren Vermittlungsangeboten die Besucher*innen auch in der Krise direkt erreichen.

Leistungen

- Check und Analyse Bestehender Kanäle
- Social Media Starter-Kit (Beratung, Unterstützung bei der Erstellung von Kanälen und Anleitung zur Nutzung der Kanäle)
- Erstellung von Netzwerk- und Content-Strategien
- Content Creation
- Produktion von Video Content (Snack-Content)

STORYTELLING-PAKET

Sie haben tolle Inhalte – erzählen Sie Ihre Geschichten. Eine gute Geschichte berührt die Menschen. Sie ist einfacher zu erinnern als andere (Werbe-) Botschaften. Modernes Storytelling ist eine unserer Kernkompetenzen und zieht sich wie ein roter Faden durch alle unsere Geschäftsbereiche. Nutzen Sie die aktuelle Situation, um Ihre Besucher*innen mit Geschichten Ihres Hauses oder Ihrer Destination weiterhin zu binden und zu überraschen.

Leistungen

- Produkt- und Angebotscheck
- Storytelling-Tagesworkshop
- Konkrete Umsetzungsbeispiele
- Dokumentation und Handlungsempfehlungen

KRISEN-NEWSLETTER PAKET

Gerade in der Krise ist es wichtig, den Kontakt zu Besucher*innen nicht zu verlieren. Mit regelmäßig erscheinenden Newslettern können Sie auf aktuelle Angebote und Aktionen hinweisen, Lust auf Besuche nach der Krise machen und sich als verlässlicher Partner in der Krise präsentieren.

Leistungen

- Themenrecherche
- Zeit und Redaktionsplan
- Texterstellung und Abstimmung