

EVALUATION

BESUCHERPROFILANALYSE ZUFRIEDENHEITSKENNZAHLEN

IHRER

ANALYSE DER WERBEMASSNAHMEN

AUSSTELLUNG



Besucherbefragung neu gedacht

eva2508

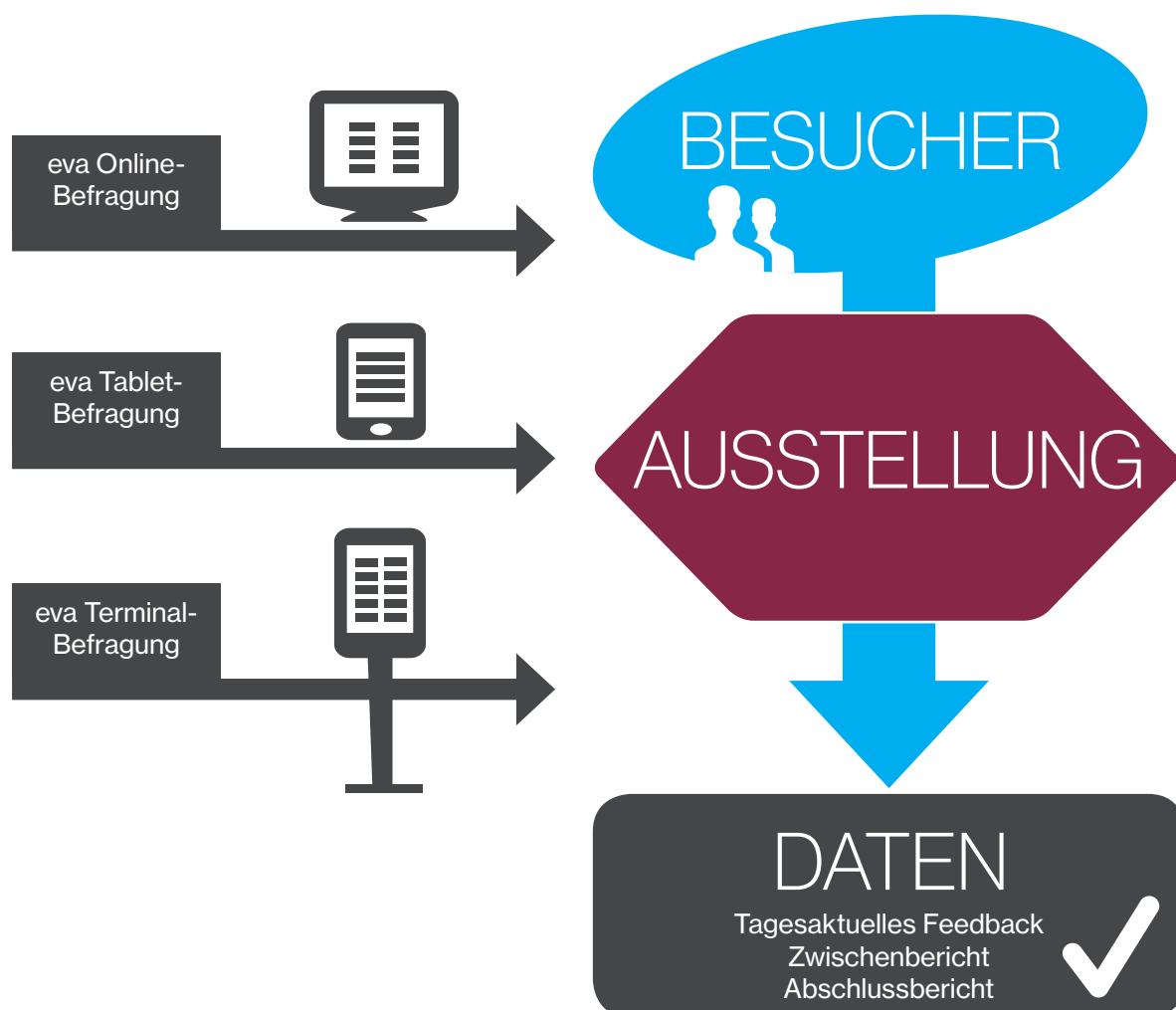
Systempartner SayWay

AUSSTELLUNGSEVALUATION

Eine Sonderausstellung bietet eine gute Möglichkeit, mehr über Ihre Besucher und deren Meinung und Motivation zu erfahren. Diese Ergebnisse helfen Ihnen, zukünftige Werbemaßnahmen zielgenauer zu steuern und geben Hilfestellungen bei der Auswahlentscheidung von Marketingmaßnahmen. Immer wichtiger werden auch wirtschaftliche Effekte für die Stadt und die Region, die direkt und indirekt über eine Ausstellung generiert werden. Sicherlich gewichtige Argumente bei der politischen Diskussion und der Rechtfertigung von Investitionen in die Kultur.

BEFRAGUNGSSYSTEMATIK

Unsere Befragung erfolgt auf verschiedenen Ebenen. Kontinuierlich erfasst das [eva-Befragungsterminal](#) Ihre Besucherdaten. Dieses befindet sich i.d.R. im Eingangs- oder im Kassensbereich. Auf Wunsch können wir eine persönliche Besucherbefragung über das [eva-Tablet](#) durchführen, das auf der selben Fragebogensystematik beruht, aber mit erweiterten Fragen noch mehr in die Tiefe gehen kann. Sinnvoll ist auch eine [eva Online-Befragung](#) z.B. Ihrer Newsletterabonnenten oder der Webbesucher. Über einen Link kann der Fragebogen aufgerufen und ausgefüllt werden. Alle erhobenen Daten fließen unmittelbar in eine zentrale Datenbank. Neben den jederzeit online abrufbaren [Echtzeit-Ergebnissen](#) erstellen wir einen [Zwischenbericht](#) und zum Ende der Befragung einen [Abschlussbericht](#) mit konkreten Handlungsempfehlungen.



UMSETZUNG

Uns ist wichtig, dass die Befragung für Sie mit einem möglichst geringen Aufwand verbunden ist. Durch die umfangreiche Erfahrung, die wir über viele Befragungen in Museen gesammelt haben und die sehr zuverlässige und praxisbezogene technische Lösung von SayWay, können wir Ihre individuelle Befragung schnell und lösungsorientiert umsetzen.

1

FRAGEBOGENERSTELLUNG

Sie erhalten von uns eine Auswahl von Fragen, die in der Praxis bereits getestet wurden. Auf dieser Grundlage erstellen wir gemeinsam Ihren individuellen Fragebogen. Mögliche Abfrageinhalte: Zufriedenheit, Sozioökonomische Daten, Analyse der Werbemaßnahmen, wirtschaftliche Effekte, etc.

2

PROGRAMMIERUNG

Der fertige Fragebogen wird programmiert und getestet und von Ihnen freigegeben. Dabei arbeiten wir mit modernen und technisch aktuellen Methoden (z.B. Fragenrotation, Treiberanalyse, etc.)

3

EINSATZ DER FRAGEBÖGEN

Die Fragebögen werden unterschiedlich eingesetzt.
Die Ergebnisse fließen alle in eine Datenbank über welche die Auswertungen generiert werden.



Permanente Befragung über das [eva-Terminal](#) im Kassensbereich oder in der Ausstellung

Punktuelle und ausführliche Befragung über Interviews mit dem [eva-Tablet](#)

[eva Online-Befragung](#) über Newsletter, Website oder Soziale Medien

4

AUSWERTUNG

Neben den online abrufbaren Echtzeit-Ergebnissen erstellen wir einen Zwischenbericht und zum Ende der Befragung einen Abschlussbericht mit konkreten Handlungsempfehlungen.

KOSTEN

Basisbefragung

- Entwicklung eines individuellen Fragebogens in Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber
- Programmierung des Fragebogens
- Flexible Steuerung der Auswahlfragen
- Nutzung eines Befragungsterminals während der Laufzeit der Ausstellung (inkl. Display im Design des Museums, Software, M2M/SIM-Karte für Funkempfang, Versicherung, Online-Wartung)
- Programmierung eines Online-Fragebogens
- Durchführen einer Online-Befragung
- Beratung während des gesamten Befragungszeitraums
- Erstellung eines Zwischenberichts während des Befragungszeitraums
- Erstellung eines Abschlussberichts mit Auswertungen und konkreten Handlungsempfehlungen

Preis € 5.900 zzgl. 19 % MwSt. und Lieferkosten

Persönliche Interviews

- eva Tablet-Befragung über Vor-Ort-Interviewer
- Bereitstellung von Befragungstablets
- Anpassung des Fragebogens und Programmierung von Ergänzungsfragen
- separate Auswertung der Befragungsergebnisse

Preis abhängig von Anzahl und Dauer der Befragung.
Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot!

Kooperation projekt2508 und SayWay

Der Spezialist SayWay hat ein innovatives Besucherbefragungssystem entwickelt, das seit Jahren erfolgreich eingesetzt wird. In Zusammenarbeit mit projekt2508 wurden Befragungsmodule erarbeitet, die auf die besonderen Bedürfnisse von Museen zugeschnitten sind. Damit können Sie die wertvollen Erfahrungen aus anderen Branchen für Ihr Haus einsetzen.

projekt2508 Gruppe

Seit mehr als zehn Jahren bietet die projekt2508 Gruppe umfassende Leistungen im Kultur- und Tourismus-Bereich. Mit modular aufgebauten Geschäftsbereichen liefert die Agentur maßgeschneiderte und budgetgerechte Lösungen aus einer Hand. Das Leistungsspektrum der Full-Service-Agentur reicht von Beratung über Kulturkommunikation bis zu PR-Arbeit. Ergänzt wird das Portfolio durch expo2508 Ausstellungen & Szenographie, die CULTURE LOUNGE – Kulturhalle der ITB, den Kulturreiseveranstalter art cities REISEN sowie den Merchandisinghandel kontor2508.

projekt2508 Gruppe
eva2508 Besucherbefragung
T: 0228/184967-0
Riesstraße 10 | 53113 Bonn
www.projekt2508.de