

projekt2508

KULTURKOMMUNIKATION

BERATUNG

PRESSEARBEIT

GRAFIK

WEBSITES

MEDIAWERBUNG

SOCIAL MEDIA MARKETING

SCHULMARKETING

PROJEKTBURO



AUSSTELLUNGSKONZEPTION

AUSSTELLUNGSGESTALTUNG

BESUCHERZENTRUM

TOURIST INFORMATIONEN

MUSEUMSMERCHANDISING

ART CITIES REISEN

ART CITIES BOX

CULTURE LOUNGE

UNSERE KUNDEN

KULTUR

Ägyptisches Museum, Bonn
Afrika Museum, Nimwegen (NL)
Arp Museum Bahnhof Rolandseck
asisi GmbH, Welt der Panoramen
August Macke Haus, Bonn
Ausstellungsgesellschaft Paderborn
Beethovenhaus, Bonn
Bergische Entwicklungsagentur GmbH
Berlinische Galerie
Biennale für Internationale Lichtkunst RUHR.2010
BOZAR Palais des Beaux-Arts, Brüssel (B)
Brasilien, Ehrengast der Frankfurter Buchmesse 2013
CROSSART-ROUTE MODERNE KUNST
documenta 12, Kassel
dOCUMENTA 13, Kassel
Erlebnismuseen Rhein/Ruhr
Europäische Kunstakademie Trier
Europäischer Verbund der Napoleon-Städte
Europalia Europa
Erzbischöfliches Diözesanmuseum Paderborn
Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz
Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit
Graphik Museen NRW
Harpa Konzerthaus, Reykjavík (ISL)
Hellweg – ein Lichtweg
Hermitage Amsterdam (NL)
Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst
Holland Art Cities (NL)
Holland Festival (NL)
Ice Age Europe
Imperium Konflikt Mythos – 2000 Jahre Varus-schlacht
Internationale Kunstakademie Heimbach
Internationale Louis Spohr Gesellschaft, Kassel
Klassik auf dem Vulkan, Daun
Konferenz Nationaler Kultureinrichtungen KNK
Konstantin-Ausstellungsgesellschaft mbH, Trier
Kulturbetriebe der Stadt Aachen
Kulturhistorisches Museum Magdeburg
Kunsthalle Bremen
Bundeskunsthalle, Bonn
Kunsthalle Fridericianum, Kassel
Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf
Kurtz Ersä Konzern, Wertheim
Kröller-Müller Museum, Otterlo (NL)
Landesmuseum Koblenz
Landesmuseum Mainz
Landesmuseum Württemberg, Stuttgart
Les 2 Musées de la Ville de Luxembourg (L)
LichtKunstRaum: RUHR.2010
Linden-Museum Stuttgart
LVR-LandesMuseum Bonn
LWL-Landesmuseum Münster
LWL-Museum für Archäologie Herne
Manifesta
Max Ernst Museum Brühl des LVR
Musée Unterlinden, Colmar (F)
Museen der Stadt Köln
Museen der Stadt Lüdenscheid
Museum Angewandte Kunst, Frankfurt
Museum de Fundatie Zwolle (NL)
Museum Folkwang, Essen

Museum in der Kaiserpfalz, Paderborn
Museum Ludwig, Köln
Museum van Bommel van Dam, Venlo (NL)
Museumslandschaft Hessen Kassel
Museumspark Orientalis, Nimwegen(NL)
Mu.ZEE – Kunstmuseum, Oostende (B)
Niedersächsisches Landesmuseum Hannover
NRW Forum Düsseldorf
Ostseefjord Schlei GmbH
Porzellanikon Selb
Porzellanwelten Leuchtenburg, Thüringen
Quadriennale Düsseldorf
Rembrandt 400, Amsterdam, Leiden (NL)
Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn
Rheinisches Landesmuseum Trier
Römer- und Pelizaeus-Museum Hildesheim
Route der Wohnkultur, RUHR.2010
Rubenshaus, Antwerpen (B)
RuhrKunstMuseen
Ruhr Museum, Essen
Sagenhaftes Island, Ehrengast der Frankfurter Buchmesse 2011
Schirn Kunsthalle Frankfurt
Schloss Drachenburg gGmbH, Königswinter
Sprengel Museum Hannover
Staatliche Kunstsammlungen Dresden
Staatskanzlei des Landes Nordrhein-Westfalen
Staatliche Museen zu Berlin
Staatliches Museum Schwerin
Städel Museum Frankfurt
Stadt Altena
Stadt Frankfurt /Museumsufer Frankfurt
Stadt Kassel, Kulturrat
StadtMuseum Kassel
Stadt Wittlich
StadtMuseum Simeonstift, Trier
Städtische Galerie am Abdinghof, Paderborn
start.conference
Stiftung Museum Kunstpalast, Düsseldorf
Stiftung Neanderthal Museum, Mettmann
Stiftung Wilhelm Lehbruck Museum
Tatort Eifel, Daun
terra mineralia, Freiberg
Theater Bonn
Theater Trier
Track, Gent (B)
Van Gogh Museum, Amsterdam (NL)
visitate GmbH
vlaamsekunstcollectie Brugge, Gent, Antwerpen (B)
Von der Heydt-Museum, Wuppertal
Welterbe Areal Kloster Lorsch
Weltkulturerbe Völklinger Hütte
Zeppelin Museum Friedrichshafen GmbH
Zukunftsorte: Wohnen im Ruhrgebiet

EUROPÄISCHE KULTURHAUPTSTÄDTE

Mons 2015
Riga 2014
Tallinn 2011
Ruhr.2010
Linz 2009
Luxemburg und Großregion 2007
Kopenhagen 1996
Antwerpen 1993

TOURISMUS

Amsterdam Tourism and Convention Board (NL)
Antwerpen Toerisme & Congres (B)
Bad Nauheim Stadtmarketing und Tourismus GmbH
Baltikum Tourismus Zentrale
Basel Tourismus (CH)
Belgien Tourismus Wallonie-Brüssel
Blaues Jahr in München und Oberbayern
Culture & Castles
DORTMUNDtourismus GmbH
Eifel Tourismus GmbH
EuRegionale 2008
Europäische Route der Backsteingotik e.V.
European Garden Heritage Network
Floriade (NL)
GCB German Convention Bureau e. V.
GrimmHeimat NordHessen
Heidelberg Marketing GmbH
Initiative Region Trier e.V.
Karlsruhe Tourismus
Kassel Tourist GmbH
KölnTourismus GmbH
Kreis Euskirchen
Kulturkreis Höxter-Corvey gGmbH
Kulturland Schweiz
Metropolregion Hamburg
Monheim am Rhein
Mosellandtouristik GmbH
MUSEMO Grenzenlose Kunst – Enschede, Münster, Osnabrück
Naturerlebnisidorf Nettersheim
neanderland/Kreis Mettmann
neanderland STEIG
Netzwerk Europäische Keramikzentren CERA DEST
Niederländisches Büro für Tourismus & Convention
Potsdam Tourismus Service GmbH
Provinz Limburg (NL)
Rheinland-Pfalz-Tourismus GmbH
Rotterdam Marketing (NL)
Ruhr Tourismus GmbH
Sörmland Tourismus (SWE)
Stadt Aachen
Stadt Haldensleben
Stadt Kleve
Stadt Lorsch
Stadt Lüttich (B)
Stadt Wülfrath
Städtereion Aachen
Straßen der Römer
Thüringer Tourismus GmbH
Tourismusamt München
Tourismus Flandern-Brüssel
Tourismusmarketing für die Großregion
Tourismus NRW e.V.
Tourismus Zentrale Saarland GmbH
Upper Rhine Valley
Visit Sweden
Visit Umeå (SWE)
weimar GmbH
Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH
Zweckverband Rheingau

AUSGEWÄHLTE REFERENZEN

GROSSPROJEKTE

Niedersächsische Landesausstellung 2014 – Hannovers Herrscher auf Englands Thron 1714-1837, Hannover/Celle

Ausstellungskonzept und Dramaturgie der Hauptausstellung, Corporate Design, Kommunikationskonzept, Marketing, kulturtouristischer Vertrieb, Entwicklung und Umsetzung der Printmedien und der Website, Webredaktion, Social Media, Pressearbeit, Merchandising.

Karl der Große 2014 – 3 Ausstellungen in Aachen

Corporate Design, Kommunikationskonzept, Marketing, kulturtouristischer Vertrieb, Entwicklung und Umsetzung der Printmedien und der Website, Webredaktion, Pressearbeit BeNeLux, Merchandising.

Hessische Landesausstellung 2013 – EXPEDITION GRIMM, Kassel

Generalunternehmer: Ausstellungs- und Vermittlungskonzept, Szenografie, Leihverkehr, Katalogkonzept und -redaktion, Ausstellungsmanagement, Veranstaltungsorganisation, Pädagogisches Programm, Corporate Design, Kommunikationskonzept, kulturtouristischer Vertrieb, Umsetzung von Printmedien und der Website, Schulmarketing, Mediawerbung, Pressearbeit, Merchandising.

CREDO – Christianisierung Europas im Mittelalter, Paderborn

Pressearbeit, kulturtouristischer Vertrieb, Mediawerbung.

neanderland – Destinationsmarketingkonzept für den Kreis Mettmann

Markenentwicklung, Kommunikationskonzept, Corporate Design, touristischer Vertrieb, Entwicklung und Umsetzung von Printmedien und der Website, Webredaktion, Mediawerbung, Social Media, Workshops, Pressearbeit, Merchandising.

Welterbe Areal Kloster Lorsch

Markenentwicklung, Kommunikationskonzept, Corporate Design, touristischer Vertrieb, Entwicklung und Umsetzung von Printmedien und der Website, Webredaktion, Mediawerbung, Social Media, Merchandising, Pressearbeit.

Landesausstellung Sachsen-Anhalt 2012 – Otto der Große und das Römische Reich, Magdeburg

Pressearbeit, kulturtouristischer Vertrieb, Entwicklung von Reiseangeboten, Mediawerbung.

RUHR.2010 – Kulturhauptstadt Europas

Touristisches Kommunikationskonzept RUHR.2010 | Biennale für internationale Lichtkunst | LichtKunstRaum 2010 | Licht RUHR.2010 | Route der Wohnkultur | Grand Tour Box RUHR.2010.

Hessische Landesausstellung 2008 – König Lustig?!, Kassel

Marketing, Umsetzung von Druckmedien, kulturtouristische Vertriebsmaßnahmen, Produktentwicklung, Merchandising.

Landesausstellung Rheinland-Pfalz 2007 – Konstantin der Große, Trier

Kommunikationskonzept, Marketing, kulturtouristischer Vertrieb, Entwicklung und Umsetzung von Printmedien und der Website, Pressearbeit, Merchandising.

CROSSART – Route Moderne Kunst

Kommunikationskonzept, Projektbüro, Marketing, Produktentwicklung, Umsetzung von Druckmedien und der Website, kulturtouristischer Vertrieb, Pressearbeit.

KULTURKOMMUNIKATION

Luther und die Fürsten, Torgau

Corporate Design, Umsetzung von Printmedien, kulturtouristische Vertriebsmaßnahmen, Mediawerbung.

Centre Charlemagne Aachen

Konzeption und Umsetzung der Eröffnungskampagne.

Wien Berlin. Kunst zweier Metropolen, Berlinische Galerie

Kulturtouristische Vertriebsmaßnahmen.

documenta 12 | dOCUMENTA 13, Kassel

Kulturtouristischer Vertrieb, Pressekonferenz ITB Berlin.

Porzellanmuseen und -städte

Kommunikationsmaßnahmen und Pressearbeit für das Porzellanikon in Selb, die Porzellanwelten Leuchtenburg und CERA-DEST – Netzwerk Europäische Keramikzentren.

Pergamon. Panorama der antiken Metropolen, Pergamonmuseum, Berlin

Kulturtouristischer Vertrieb, Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsprodukten, Merchandising.

Track 2012 Gent

Entwicklung von Reiseprodukten und Umsetzung über einen Kulturreiseveranstalter, Vertrieb.

Kampagne zur Wiedereröffnung der Neuen Galerie Kassel

Kampagnenkonzept, Corporate Design, Entwicklung und Umsetzung von Printmedien, kulturtouristischer Vertrieb, Mediawerbung.

Quadriennale 2010, Düsseldorf

Marketingmaßnahmen, Reiseproduktentwicklung.

Museum Ludwig, Köln

Marketingmaßnahmen, Reiseproduktentwicklung für diverse Ausstellungen u.a. David Hockney, Roy Lichtenstein, Piet Mondrian.

Holland Art Cities – Amsterdam, Utrecht, Den Haag, Rotterdam

Kulturkommunikation, Umsetzung von Vertriebsmedien, Reiseveranstalterkooperationen, Reiseprodukte, Informationsreisen.

Hermitage Amsterdam

Kulturtouristische Vertriebsmaßnahmen zur Neueröffnung.

90 Jahre Bauhaus, Thüringen

Kommunikationskonzept, Umsetzung von Vertriebsmedien, Entwicklung von Reiseprodukten.

Linz 2009, Kulturhauptstadt Europas

Marketing, kulturtouristischer Vertrieb, Reiseveranstalterkooperation.

Kulturhauptstadt Europas 2007 – Luxemburg und Großregion

Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes.

Rembrandt 400, Amsterdam, Leiden

Kulturkommunikation, Umsetzung von Vertriebsmedien, Reiseveranstalterkooperationen, Reiseprodukte.

Jugendstil in Brüssel

Vertriebs- und Marketingmaßnahmen, Produktentwicklung, Reiseveranstalterkooperation.

PRESSEARBEIT

Niedersächsische Landesausstellung 2014 – Hannovers Herrscher auf Englands Thron 1714-1837, Hannover/Celle
Umsetzung der gesamten Pressearbeit, Pressereise.

CREDO – Christianisierung Europas im Mittelalter, Paderborn
Umsetzung der gesamten Pressearbeit.

Hessische Landesausstellung 2013 – EXPEDITION GRIMM, Kassel
Umsetzung der gesamten Pressearbeit.

Landesausstellung Sachsen-Anhalt 2012 – Otto der Große und das Römische Reich
Umsetzung der gesamten Pressearbeit.

Brasilien – Ehrengast der Frankfurter Buchmesse 2013
Umsetzung der Pressearbeit, Social Media Kampagne.

Island – Ehrengast der Frankfurter Buchmesse 2011
Umsetzung der gesamten Pressearbeit, Pressereise.

Holland Festival, Amsterdam (NL)
Pressearbeit Deutschland und BeNeLux.

Mu.ZEE – Kunstmuseum, Oostende (B)
Organisation und Durchführung einer Pressereise.

Die Nazarener – Vom Tiber an den Rhein, Landesmuseum Mainz
Umsetzung der gesamten Pressearbeit, Pressereise.

Franziskus – Licht aus Assisi, Paderborn
Umsetzung der gesamten Pressearbeit.

Biennale für Internationale Lichtkunst RUHR.2010
Umsetzung der gesamten Pressearbeit.

Jahr der Graphik in NRW
Umsetzung der gesamten Pressearbeit, Pressereise.

Van Gogh und die Farben der Nacht, Van Gogh Museum Amsterdam (NL)
Pressearbeit Deutschland, Pressereise.

PRESSEARBEIT BENELUX

Bundeskunsthalle Bonn (u.a. 1914, Kleopatra, Victoria and Albert Museum, Dogon, Pixar, Max Liebermann, Napoleon) | **Von der Heydt-Museum, Wuppertal** (u.a. Rubens, Alfred Sisley) | **Museum Folkwang, Essen** (u.a. Im Farbenrausch, Japonisme) | **Museum Ludwig Köln** (u.a. David Hockney).

BERATUNG

Masterplan Barockes Antwerpen
Tourismuskonzept, Produktentwicklung, Marketingkonzept.

RuhrKunstMuseen
Kommunikationskonzept, Produktentwicklung/Beratung.

neanderland – Destinationsmarketingkonzept für den Kreis Mettmann
Markenentwicklung, Kommunikationskonzept, Workshops.

Monheim am Rhein
Tourismuskonzept, Moderation/Workshop.

Wikingerkultur Danewerk und Haitabu
Entwicklung eines Vermittlungskonzepts.

Zeittunnel Wülfrath
Machbarkeitsstudie, Netzwerkmanagement.

Burg Niendorf, Haldensleben
Machbarkeitsstudie, Besucherzentrum, Tourist Info, Produktentwicklung.

NRW kulinarisch
Neukonzeption des Themenmarketings und Entwicklung eines Organisationskonzeptes für Genussregion NRW (Tourismus NRW).

Schloss Corvey
Markenentwicklung, Marketingkonzept, Produktentwicklung, Moderation/Workshop.

Römische Villen an der Straße der Römer
Entwicklungs- und Realisierungskonzept, Tourismuskonzept, Machbarkeitsstudie. Konkrete Umsetzung einzelner Standorte.

Landschaftsinformationszentrum Rheingau
Machbarkeitsstudie, Besucherzentrum, Ausstellungskonzeption.

Leitfaden zur Europäischen Route der Backsteingotik
Marketingkonzept, Umsetzung von Vertriebsbroschüren, Netzwerkmanagement.

EXPO2508

Niedersächsische Landesausstellung 2014 – Hannovers Herrscher auf Englands Thron 1714-1837, Hannover/Celle
Ausstellungskonzept und Dramaturgie der Hauptausstellung.

Hessische Landesausstellung 2013 – EXPEDITION GRIMM, Kassel
Generalunternehmer für die Konzeption und Umsetzung der Ausstellung in der documenta-Halle Kassel.

Schloss Coburg
Ausstellungskonzeption und Gestaltung eines Teils der Dauerausstellung.

Beethoven-Haus, Bonn
Gestaltung der Jubiläumsausstellung „125 Jahre Verein Beethoven-Haus“.

Napoleon – Europäischer Mythos, europäisches Erbe
Ausstellungskonzeption für die Wanderausstellung des Europäischen Verbunds der Napoleon-Städte.

Erlebnisaufzug Burg Altena
Edutainment-Konzept, Drehbuch der Filminhalte.

Firmenmuseum Kurtz Ersa Konzern, Hasloch
Beratung, Machbarkeitsstudie, Ausstellungskonzept, Gestaltung der Ausstellung.

Dauerausstellung Haus des Genusses mit WeinReich Landesmuseum Koblenz
Ausstellungskonzeption, Dramaturgie und Umsetzung.

Dauerausstellung Schloss Drachenburg, Königswinter
Generalunternehmer: Ausstellungskonzeption, Szenografie und Umsetzung.

Lernlandschaft für die Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)
Ausstellungs- und Vermittlungskonzept, Umsetzung der Dauerausstellung.

Rheinromantik, Ausstellung, Arp Museum Bahnhof Rolandseck
Ausstellungskonzept, Umsetzung und Marketingmaßnahmen.

Spoehr Museum, Dauerausstellung, Kassel, 2009
Ausstellungskonzeption und -umsetzung, Logoentwicklung und Corporate Design.

PROJEKTBURO / NETZWERKPROJEKTE

Ice Age Europe
Projektbüro, Entwicklung und Umsetzung der Website und der Printmedien.

Erlebnismuseen Rhein/Ruhr
Initiator, Projektbüro, Marketing, Pressearbeit, Schulmarketing.

Europäisches Gartennetzwerk EGHN
Produktentwicklung und Abwicklung von GartenKulturReisen, Umsetzung von Vertriebsmedien.

Art Valley, Trinationales Projekt am Oberrhein
Markenentwicklung, Entwicklung und Umsetzung von Vertriebsmedien für Gruppen- und Individualreisen.

Tourismusmarketingkonzept für die Großregion Saarland, Lothringen, Luxemburg, Rheinland-Pfalz, Wallonie
Marketingkonzept, Produktentwicklung, Netzwerkmanagement, Moderation/Workshops, Produktentwicklung, Umsetzung von Printmedien, Entwicklung von Reiseprodukten, Schulmarketing.

KONTOR 2508

Entwicklung und Umsetzung von individuellen Merchandising-Produkten für
Walther König Museumshops | Bundeskunsthalle Bonn | Beethoven-Haus Bonn | Museum Ludwig, Köln | LVR Rheinland | Von der Heydt-Museum, Wuppertal | Museum Kunstpalast, Düsseldorf | Museum Folkwang, Essen | SCHIRN Frankfurt | Städel Museum Frankfurt | Mathildenhöhe Darmstadt | Staatsgalerie Stuttgart | Museumslandschaft Hessen Kassel | Niedersächsisches Landesmuseum, Hannover | Staatliche Kunstsammlungen Dresden | Staatliche Schlösser und Gärten, Potsdam | Moritzburg Halle | Pinakotheken München | Lübecker Museen | Kunsthalle Bremen | Hamburger Kunsthalle | Vitra Design Museum, Weil am Rhein.

UNSERE GESCHÄFTSBEREICHE

BERATUNG

- ▶ Markenentwicklung und Branding
- ▶ Kommunikationskonzepte
- ▶ Tourismuskonzepte und Masterpläne
- ▶ Produktentwicklung | Innovationsmanagement | Qualitätsmanagement
- ▶ Touristische Attraktionsentwicklung
- ▶ Organisation, Netzwerke und Kooperationen
- ▶ Marktforschung und Controlling
- ▶ Ticketing-Beratung

KULTURKOMMUNIKATION

- ▶ Markenführung
- ▶ Ausstellungsmarketing
- ▶ Destinationsmarketing
- ▶ Vertriebskampagnen
- ▶ Schulmarketing
- ▶ Mediawerbung | Onlinemarketing
- ▶ Social Media Marketing
- ▶ Umfassende Adressdatenbank Kulturreisen
- ▶ Partner für ausländische Tourismusbüros
- ▶ Marketing für Europäische Kulturhauptstädte | Themenjahre

GRAFIK DESIGN | ONLINE

- ▶ Corporate Design Entwicklung
- ▶ Entwicklung und grafische Umsetzung von Marketingkampagnen
- ▶ Grafische Umsetzung von Ausstellungs- und Vertriebsmedien
- ▶ Digitale und analoge Kommunikationsprojekte
- ▶ Webdesign, Programmierung und Umsetzung von Internetseiten

PRESSEARBEIT

- ▶ Strategische Themen- und Maßnahmenpläne
- ▶ Redaktion von Presstexten
- ▶ Aufbau von Pressemappen (print | digital)
- ▶ Umfassender Medienverteiler für alle relevanten Zielgruppen
- ▶ Individueller Kontakt zu Medienvertretern
- ▶ Planung, Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen
- ▶ Planung, Organisation und Durchführung von Pressereisen
- ▶ Pressedienste für TV-, Radio- und Printmedien
- ▶ Erfolgsanalyse
- ▶ Pressebüro Antwerpen für den BeNeLux-Raum

PROJEKTBÜRO

- ▶ Zentrales Informationsbüro
- ▶ Planung, Organisation, Verwaltung
- ▶ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- ▶ Erstellung von Informations- und Vertriebsmedien
- ▶ Produktentwicklung
- ▶ Entwicklung und Umsetzung von Vertriebs- und Marketingmaßnahmen

EXPO2508

- ▶ Ausstellungskonzeption und -management
- ▶ Szenografie
- ▶ Ausstellungsgestaltung
- ▶ Ausstellungsbau
- ▶ Konzeption und Umsetzung von Firmenmuseen
- ▶ Planung und Umsetzung von Besucherzentren | Tourist-Informationen
- ▶ Touristische Attraktionsentwicklung

KONTOR2508

- ▶ Produkte für Kultur und Tourismus
- ▶ Beratung bei Produktentwicklung
- ▶ Individuelle Konzeption und Umsetzung von Produkten
- ▶ Grafische Umsetzung
- ▶ Großhandelssortiment für Museen
- ▶ Deutschlandpartner für customworks Schottland

CULTURE LOUNGE

- ▶ Internationale Messeplattform für Kulturtourismus
- ▶ Kulturpartner der ITB Berlin
- ▶ Culture Conference Lounge: Vortragsreihen | Präsentationen
- ▶ Pressekonferenzen
- ▶ Culinary Lounge – Plattform für Genussregionen

ART CITIES SERVICES

- ▶ Reiseveranstalter für Kultur- und Städtereisen
- ▶ Art Cities Box – Kulturreiseprodukte für Individualreisen
- ▶ Art Cities Reisen – Paketreiseveranstalter für Kunst- und Kulturreisen
- ▶ Entwicklung von Reiseprodukten
- ▶ Service für Gruppen und Reiseveranstalter

projekt2508 Gruppe

BONN BERLIN KONSTANZ ANTWERPEN AMSTERDAM

Zentrale: Riesstraße 10 | 53113 Bonn | T +49 (0)228/184967-0 | F +49 (0)228/184967-10 | www.projekt2508.de