

START NOW



Fangen Sie an, die Chancen des Web 2.0 zu nutzen

MODUL I

Für Kunden, die eine generelle Einführung in die Thematik wünschen

BERATUNGSTAG

Anhand einer Präsentation und vielen praktischen Beispielen geben wir eine allgemeine Einführung in das Thema. Wir zeigen auf, in welcher Weise Sie von den Möglichkeiten des Social Marketing profitieren können und wie eine mögliche Umsetzung für Ihr Haus aussehen würde.

Die Präsentation beinhaltet folgende Themen:

- Wie funktionieren soziale Netzwerke?
- Warum sollte man sich damit beschäftigen?
- Was kann man damit erreichen?
- Wen kann man damit erreichen?
- Welche Voraussetzungen sind erforderlich?
- Welche technischen Instrumente braucht man?
- Praktische Anwendungen aus dem In- und Ausland.

Analyse der technischen und strukturellen Gegebenheiten im Gespräch mit den verantwortlichen Mitarbeitern.

Wie könnte eine für den Kunden praktikable Lösung aussehen?
Welche Maßnahmen müssen folgen?
Wie kann man bereits bestehende Aktivitäten optimieren?

Offener Austausch mit den beteiligten Mitarbeitern.

Dauer 1 Tag

Kosten Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot.

Während das Radio noch 38 Jahre benötigte, um 50 Millionen Menschen zu erreichen, brauchte das Internet nur 4 Jahre. Mit fast 500 Millionen Usern übertrifft Facebook zahlenmäßig die Einwohnerzahl der USA und wäre weltweit das drittgrößte Land - nach China und Indien. Doch soziale Netzwerke sind nicht nur etwas für die junge Generation - die meisten neuen Mitglieder auf Facebook sind zwischen 55 und 65 Jahre alt. Auch Kulturinstitutionen nutzen zunehmend die Möglichkeit des Web 2.0. Über Facebook, Twitter und diverse Blogs ist eine kostengünstige und gleichzeitig zielgruppengerechte Ansprache möglich.

MODUL II

Kunden die bereits aktiv sind, aber die Aktivitäten optimieren wollen

ANALYSE	Vor-Ort-Analyse mit WebScan und Bewertung der aktuellen Aktivitäten und Methoden Austausch mit den für den Bereich zuständigen Personen Abstimmung der Ziele und Erwartungen	1 Tag
KONZEPTION	Entwicklung einer auf das Haus angepassten Social Marketing-Konzeption Ausarbeitung einer hauseigenen Social Media Strategie Entwicklung von bedarfsgerechten Methoden und Instrumenten Konkrete Umsetzungs- und Optimierungsvorschläge	2 Tage
UMSETZUNG	Einrichtung der notwendigen technischen Werkzeuge, sichern von Accounts etc. Anpassung und Optimierung der bestehenden Website Einrichtung ergänzender Webseiten (Posterous, Blog etc.) Gemeinsame Einstellung von Texten, Bilddaten und Kurzmeldungen Optimierung der Follower-Zahlen	2 Tage
SCHULUNG	Schulung der beteiligten Mitarbeiter vor Ort mit dem Ziel, die Aktivitäten eigenständig fortzuführen.	1 Tag
NACHBERTREUUNG	Unser Team ist bei weiteren Fragen und Problemen für Sie da. Auf Wunsch kann hier eine »Betreuungs-Flatrate« pro Monat vereinbart werden.	
Kosten	Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot.	
Zusatzleistungen	Medienproduktion (Bilder, Filmsequenzen) Graphische Anpassung von websites Programmierung eines App	

Wir möchten Sie bei der Entwicklung und Optimierung des Web 2.0 für in Ihrer Einrichtung unterstützen. Lohnt es sich, sich mit dem Thema Web 2.0 zu beschäftigen? Welche Ressourcen werden dafür benötigt und woran erkenne ich, ob ich erfolgreich bin? Mit den nachfolgenden Angebotsmodulen bieten wir Ihnen unterschiedliche Einstiegs- und Optimierungsmöglichkeiten in das Thema.

MODUL III

Kunden, die Social Marketing neu einführen möchten

ANALYSE	Vor-Ort-Analyse mit WebScan und Bewertung der Aktivitäten und Methoden Austausch mit den im Bereich zuständigen Personen Abstimmung der Ziele und Erwartungen	2 Tage
KONZEPTION	Entwicklung einer auf das Haus angepassten Social Marketing-Konzeption Ausarbeitung einer hauseigenen Social Media Strategie Entwicklung von bedarfsgerechten Methoden und Instrumenten Konkrete Umsetzungsvorschläge auf der Grundlage der Analyse Ausarbeitung einer Konzeptmappe mit detailliertem Maßnahmenplan	4 Tage
UMSETZUNG	Einrichtung der notwendigen technischen Werkzeuge, sichern von Accounts (Twitter, Facebook, YouTube, Flickr, Vimeo) etc. Anpassung und Optimierung der Website Einrichtung ergänzender Webseiten (Posterous, Blog etc.) Einweisung der verantwortlichen Mitarbeiter Gemeinsamer Aufbau der Basisinformationen sowie Einstellung von Beispielmeldungen (Text, Bild, Film)	4 Tage
SCHULUNG	Schulung der beteiligten Mitarbeiter vor Ort mit dem Ziel, die Aktivitäten eigenständig fortzuführen	2 Tage
NACHBERTREUUNG	Unser Team ist bei weiteren Fragen und Problemen für Sie da. Auf Wunsch kann hier eine »Betreuungs-Flatrate« pro Monat vereinbart werden.	
Kosten	Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot.	
Zusatzleistungen	Medienproduktion (Bilder, Filmsequenzen) Aufbau und graphische Anpassung von websites Programmierung eines App	

MODUL IV

Gezielte Web 2.0-Kampagne zur Unterstützung klassischer Werbemaßnahmen

ZIELE	Zielgruppengenaue Bewerbung einer Ausstellung oder Veranstaltung über soziale Netzwerke. Steigerung des Bekanntheitsgrades einer Veranstaltung über neue Verbreitungswege.	
TOOL	Aufsetzen eines Posterous Blogs, der an die Gestaltung der vorhandenen website angepasst wird. Einstellen aller notwendigen Informationen und Instrumente.	
APPLIKATIONEN	Bei Bedarf Anmeldung aller gängigen Accounts (Rechte liegen beim Kunden) ■ a) Twitter Facebook ■ b) YouTube Flickr Vimeo	
ZIELGRUPPEN	Programmierung eines Bots, der gewünschte Zielgruppenprofile recherchiert und sammelt. Die erfolgt nach regionalen Aspekten und nach Interessengebieten.	
CONTENT	Sammlung und redaktionelle Aufbereitung bereitgestellter Informationen (z.B. Pressemeldungen, Newsletter, Bilder, Filmsequenzen, Interviews, etc.). Ein Mitarbeiter aus unserem Team pflegt die Beiträge regelmäßig in das System ein.	
VERTRIEB	Regelmäßig Aussendung aktueller Informationen an die recherchierten Zielgruppen (2-3 Beiträge pro Tag)	
SCHULUNG	Schulung der beteiligten Mitarbeiter	
Kosten	Fragen Sie uns nach einem individuellen Angebot.	

KONTAKT

Unser Partnernetzwerk mit Spezialisten im Bereich des Web 2.0 unter Leitung von Frank Tentler wird Ihnen beim Einstieg oder einer professionellen Vertiefung in das Thema Social Marketing kompetent weiterhelfen und Sie dabei unterstützen, Ihre persönliche Lösung umzusetzen. Dabei geht es uns um die Stärkung Ihres internen Know-hows, um die Chancen des Web 2.0 unabhängig nutzen und anwenden zu können.



projekt2508 Gruppe

Kultur- und Tourismusmarketing GmbH
Riesstraße 10 | 53113 Bonn
T: 0228-184967-0 | F: 0228-184967-10
www.projekt2508.de

REFERENZEN

Frank Tentler ist Initiator und Mitorganisator der stARTconference

http://bit.ly/SoMa_GT_6

Einen aktuellen Überblick in Echtzeit erhalten Sie unter:

CloudCommunities

http://bit.ly/SoMa_GT_11

Philharmonie 2.0

http://bit.ly/SoMa_GT_9

Social Marketing c/o pop | C´n´B

http://bit.ly/SoMa_GT_10

Museumsprojekt audience+, Schweiz

<http://www.c-o-pop.de>

Duisburg - Hafen der Kulturhauptstadt RUHR.2010

<http://blog.hslu.ch/audienceplus/>

<http://www.du2010.de/>

PRÄSENTATIONEN

»Das lebendige Web«

http://scr.bi/SoMa_GT_4

»Wie man die Kulturhauptstadt erfolgreich in das Social Web bringt«

http://scr.bi/SoMa_GT_2

»Wie das Social Web Geschäftsmodelle von Kommunen verändert«

http://scr.bi/SoMa_GT_3

PUBLIKATIONEN

Mitautor des Fachbuchs:

Kultur 2.0 - Neue Web-Strategien für das Kulturmanagement im Zeitalter von Social Media

Herausgeber: Hans Scheurer, Ralf Spiller | Juli 2010, 320 S. | 26,80 € | ISBN 978-3-8376-1352-0

CloudCommunities. Das Web der thematisch vernetzten Netzwerke

http://bit.ly/SoMa_GT_9

Geschäftsmodelle im Web 2.0

http://scr.bi/SoMa_GT_8

Bitte entnehmen Sie weitere Projekte der Website

www.franktentler.com